

Dossier de presse

Septembre 2008



Sommaire



- Exagame, c'est...

...une philosophie :

- une histoire
- une ambition
- des valeurs

...un positionnement leader :

- BébéVallée
- Anizoo

...une croissance :

- des chiffres
- une distinction

...une équipe soudée

- Les actualités
- Les contacts



Exagame, c'est...

...une philosophie

UNE HISTOIRE

- **23 février 2007:** L'aventure Exagame commence ! Les fondateurs, venus de divers horizons, associent leurs compétences techniques, éditoriales et de marketing en ligne.
- **1er mars :** 1ère acquisition avec le rachat du jeu en ligne Anizoo.com
- **15 avril :** Le site d'Anizoo se présente sous une nouvelle version grâce à une refonte graphique, ergonomique et fonctionnelle.
- **1er juin :** 2^{ème} acquisition avec le rachat du jeu de simulation BébéVallée.com
- **30 juin :** Première levée de fonds auprès de business angels.
- **15 septembre :** Le site BébéVallée fait à son tour l'objet d'une profonde refonte avec le développement d'un volet web 2.0 et l'apport d'un contenu éditorial autour de la thématique du bébé
- **15 octobre:** Création de l'outil de web intelligence Decisioo ® d'aide aux décisions marketing et commerciales
- **Janvier 2008:** Définition de la ligne éditoriale de BébéVallée avec la mise en place d'une équipe rédactionnelle
- **17 avril 2008:** Exagame obtient le statut de Jeune Entreprise Innovante (JEI) qui récompense son projet de Recherche et Développement autour de l'outil Decisioo Web Intelligence
- **Juillet 2008:** Le site de BébéVallée continue son expansion éditoriale avec notamment la création d'outils, de nouvelles rubriques et d'une newsletter

Exagame, c'est...

...une philosophie

Une ambition

Exagame intervient, en tant que Web Agency, dans les domaines de la communication interactive et aussi numérique avec en focus la conception, l'hébergement et l'édition de jeux en ligne.

Conceptrice et éditrice de jeux vidéo sur Internet, les sites diffusés par Exagame sont en passe de devenir, en moins d'un an, des références dans leurs secteurs respectifs.

D'abord grâce à l'originalité de l'offre (permettre aux utilisateurs de jouer dans des situations de la vie réelle) et aussi du fait de la qualité du contenu proposé (articles de fond et actualités autour de thématiques précises).

Exagame œuvre pour un développement constant et durable, aussi bien du point de vue technologique (avec le développement d'un outil web), que de contenu (création de nouvelles rubriques et fidélisation du lectorat dans un esprit communautaire)

Exagame, c'est...

...une philosophie

Des valeurs

Une constante approche du progrès en matière de web, un respect de l'utilisateur, une quête absolue d'un professionnalisme d'équipe : telles sont les valeurs de la structure depuis ses premiers jours.

Au-delà de la simple création de sites, Exagame propose des développements à la pointe pour fidéliser des internautes toujours plus sensibles aux nouveautés.

Suivant un triptyque clairement établi (jeu/informations/communauté), Exagame propose un riche contenu qui allie aspect ludique et instructif.

Dans cet esprit pédagogique, Exagame récolte au fil des mois les fruits d'une telle passion avec l'accroissement significatif du nombre de visiteurs et un intérêt grandissant pour l'esprit communautaire.

L'équipe d'Exagame a cette ambition folle de donner du plaisir à son public ! Un défi mis au jour le jour par une équipe soudée et attentive aux demandes de son public...

Exagame, c'est...

...un positionnement leader

BEBEVALLEE

BébéVallée.com propose à la fois un contenu sérieux autour de la maternité et un espace ludique où l'on apprend à élever son bébé en ligne. Un concept unique et original qui permet de rendre les conditions du maternage réel dans un monde...virtuel !



L'espace éditorial comprend :

- Des dossiers, des articles, des enquêtes
- Des interventions d'experts et de jeunes mamans
- Des fiches conseils pour vivre au mieux sa grossesse et sa maternité
- Une page de sélection de livres pour guider les mamans dans leurs choix
- Une page « quizz » et « psycho-test » pour le divertissement

L'espace échange se répartit entre :

Un forum dynamique qui permet des échanges entre jeunes et futures mamans sur divers sujets. La rédaction propose un débat par semaine autour de thèmes de la maternité

Des jeu-concours plusieurs fois par an Une rubrique de « Galerie photos » qui permet un lien concret dans la communauté

L'espace ludique permet de :

Se divertir à travers une simulation virtuelle où l'on apprend à élever son bébé

Intégrer un quotidien : le but est de s'équiper, d'agrandir son habitation, de s'occuper de ses bébés et enfin, d'évoluer dans la communauté de la « vallée des bébés »

D'apprivoiser la vie d'une maman avec les joies qui en découlent ainsi que les difficultés

Exagame, c'est...

...un positionnement leader

ANIZOO

Les amoureux des animaux et de la nature retrouvent dans ce site les joies de rejoindre un parc animalier et de s'occuper d'un zoo virtuel. Un concept totalement inédit, anizoo.com se présente, au même titre que BébéVallée, comme un jeu de gestion en ligne gratuit.



Les règles du jeu :

L'internaute se retrouve ainsi dans la peau d'un gérant de zoo virtuel. Son but est alors d'acquérir des animaux communs et rares pour les faire se reproduire et empêcher leur extinction en leur donnant à manger, en les soignant, en jouant avec eux...

Les animaux communs sont automatiquement gérés par les employés « exemplaires » du parc du joueur. Pour assurer la reproduction, l'internaute doit posséder au moins deux animaux communs de la même espèce.

Le contenu :

Au-delà de cet aspect ludique, le site est une niche d'informations pour les passionnés de tous âges.

Grâce à une encyclopédie de fiches animalières, Anizoo devient alors un fond documentaire complet avec près de 400 fiches descriptives d'animaux communs et en voie de disparition : description de l'animal, espèce, famille, habitat, comportement...

Un partenariat récent avec le zoo de Thoiry permettra prochainement l'enrichissement éditorial du site et l'animation de la communauté de lecteurs/joueurs.

Dans un futur proche, les internautes seront appelés à contribution en vue d'enrichir ces fiches pour créer une encyclopédie collective interactive.

Exagame, c'est...

...des chiffres

Exagame :

- La société par actions simplifiée possède un capital social de 56 923 €
- Pour l'année 2007 (10 mois d'existence), son CA s'élève à 150.000 euros environ
- Une croissance de 100% en 6 mois
- Une équipe de 12 personnes qui gère l'aspect technique et éditorial, le design et la communication

BébéVallée :

- Une audience composée à 94 %* de femmes entre 15 et 30 ans
- Visites** : 704.427 en mars 2008
- Visiteurs uniques absolus** : 214.665 en mars 2008
- Pages vues** : 16.311.177 en mars 2008
- Membres inscrits : 1.486.100 (au 01/07/08)

Anizoo :

- Une audience composée à 69% de femmes, entre 12 et 30 ans, essentiellement des jeunes ou futures
- Visites* : 144.524 en mars 2008
- Visiteurs uniques absolus** : 46.467 en mars 2008
- Pages vues** : 5.740.308 en mars 2008
- Membres inscrits : 309.241 (au 01/07/08)

* Adserver DART, Mars 2008

**Source Google Metrics, Mars 2008

Exagame, c'est...

...une distinction

En un peu plus d'un an d'existence, Exagame a su se démarquer et prouver la hauteur de son ambition en recevant la distinction de Jeune Entreprise Innovante (JEI) le 17 avril 2008.

Le statut de JEI récompense ainsi les efforts de R&D entrepris par l'équipe d'Exagame dans la cadre de la création de l'outil Web Intelligence Decisioo.

Un outil qui, dès sa version bêta, permet à Exagame de piloter les évolutions de ses jeux, de valider les modèles économiques y afférant et de mesurer leur impact sur un ensemble de facteurs (rapport économique et financier, performance technique, inscription/désinscription).

Cette distinction encourage donc Exagame à poursuivre ce chemin très ambitieux et prometteur vers une structure référente en matière d'innovation technologique et de web intelligence.

C'est ainsi que dans les mois qui viennent, Exagame proposera une version commerciale de son outil pour permettre aux autres éditeurs de sites de contenus et de e-commerce de profiter d'une telle avancée. Une nouvelle ère se profile...

Exagame, c'est...

...une équipe soudée

De taille humaine, Exagame poursuit son développement en s'entourant des spécialistes de chaque secteur avec pour seul adage: pour donner du plaisir (à son public), il faut savoir en prendre!

Les fondateurs associés :

Hugues Bernet-Rollande, « le technicien », 29 ans, titulaire d'un BTS d'informatique (option développement d'applications) dispose d'une expérience professionnelle de près de 6 ans en tant que chef de projet Internet, Intranet, Extranet.

Jean-Philippe Guiot, « le perfectionniste », 24 ans, diplômé ingénieur Epitech et titulaire d'un Master TIC à l'ESG, définit la stratégie en matière d'architecture systèmes et réseaux à mettre en œuvre et contribue aux développements web.

Bernard Marchal, « le communicant », 53 ans, diplômé INT 84, serial entrepreneur (ETC revendue en 1990, VINC, NetPME cédée en 2008, Cetis), a en charge le business development de la société et le management opérationnel de l'équipe.

Et aussi...

Christine Marchal, « la gestionnaire », ancienne responsable des services financiers d'une direction régionale de France Télécom. Elle apporte son savoir-faire en matière de gestion comptable et financière.

Marc-Etienne Sébire, « le méthodique », 33 ans, avocat au Barreau de Paris et cofondateur de NetPME.fr, exerce dans un de principaux cabinets d'avocats d'affaires parisiens. Il apporte son expertise juridique à Exagame.

Des graphistes de talent avec Sandrine, Marc et Laurent

Une équipe de rédactrices avec Marie-Pierre, Sophie, Sylvie et Karima Peyronie.

Les actualités

Du nouveau sur le site de BébéVallée.com ! Après la refonte du scénario du jeu de simulation et les articles informatifs, place aux outils ludiques qui répondent avec précision à toutes les questions des futures mamans.

L'intérêt de l'outil

Fidèle à son concept, le site de bebevallee.com propose d'accompagner les jeunes et futures mamans à chaque étape de la maternité, de la conception aux premiers pas de l'enfant. La rubrique « outils » pousse un peu plus loin encore cet engagement en proposant des informations personnalisées pour toutes sortes de questions.

Premier outil en ligne : le [calcul de la période d'ovulation selon le cycle menstruel](#).

Le principe est simple : l'utilisatrice note sa durée moyenne de cycle ainsi que le jour de ses dernières règles. Un seul clic est nécessaire et elle saura avec précision ses périodes d'ovulation pour les 6 prochains mois ainsi que les dates d'accouchement supposé s'il y a eu fécondation ! Un outil interactif qui place aux oubliettes les calculs hasardeux, les tests d'ovulation onéreux et autres méthodes contraignantes.

Les femmes l'ont rêvé ? BébéVallée l'a créé !

De nombreux outils sont à prévoir dans le cadre de la conception, de la grossesse et du suivi du bébé après naissance... pour les découvrir rendez-vous sur le site www.bebevallee.com

Les actualités

Dans le cadre de son développement éditorial, bébévallée.com propose une nouvelle rubrique, spécialement conçue pour les mamans-lectrices...

Le premier réflexe d'une femme enceinte ? Enrichir sa bibliothèque de dizaines de bouquins qui vanteront les mérites de la grossesse bio, du portage alternatif ou encore du co-sleeping ! Autant dire que c'est plutôt la panique pour y comprendre quelque chose ! Pour y voir plus clair dans ce regain pour la littérature, BébéVallée a créé la rubrique livres.

La bibliothèque des parents

Des critiques fraîches qui décortiquent avec objectivité les œuvres autour de la maternité. Etes vous sur le bon chemin? Quelle mère serez vous ? Comment s'y prendre avec bébé ? Les secrets d'une maternité réussie ? Et encore mille autres questions que peuvent se poser maman et papa depuis la première échographie !

Première critique en ligne: « *Materner, du premier cri aux premiers pas* », par *Blandine Brill et Sylvia Parrat-Dayan* (éditions Odile Jacob)

La bibliothèque des bébés

Raconter une histoire avant le dodo reste un geste fort et important dans l'éducation des plus petits. Oui, mais quel livre choisir ? Quel genre d'histoire correspond à son âge ? Là encore grâce à la sélection livres de BébéVallée, les mères pourront choisir en toute connaissance les premiers livres des bout'chou. Un univers coloré, vivant et instructif qui fera le bonheur de toute la famille. Première critique en ligne: « *Volets magiques* » (Gründ, à partir de 18 mois)

Chaque livre comportera des notes sur 10 suivant des critères précis tel que l'apport pédagogique, la richesse du contenu ou encore l'originalité du livre. La rubrique sera enrichie bimensuellement pour assurer un contenu aussi riche que régulier...parce qu'une maman sereine est aussi une maman avertie !

Les Contacts

Exagame SAS

6, avenue Fernand Lefebvre
78300 POISSY
Téléphone : 01 30 04 15 15

Sites Web : www.exagame.net - www.bebevallee.com - www.anizoo.com

Jean-Philippe Guiot
Directeur délégué
jp.guiot@exagame.net

Bernard Marchal
PDG
b.marchal@exagame.net

Karima Peyronie
Service de presse
karima@bebevallee.com